

# SCHOO Specialists



ANBOS Ledendag:  
**'Branche naar  
hoger plan'**

Congres  
**Licht op licht**

Fabuleus verzorgd  
**Van top tot teen**

Onder de  
**zomerzon**

juli/augustus 2007-nr. 7/8



# LICHT OP LICHT

Op 2 en 3 juni vond in Vianen het tweedaagse Laser/IPL congres voor schoonheidsspecialisten uit Nederland en België plaats. Een uniek vakevenement dat nog niet eerder in Nederland werd georganiseerd. Gastspreker was de internationaal bekende laserdeskundige Patrick Clark uit de VS. Ruim 120 schoonheidsspecialisten en artsen waren aanwezig. Deelnemers oordeelden bijzonder positief over dit evenement.



Het congres werd georganiseerd door de Kerngroep, een groep schoonheidsspecialisten die zich hebben gespecialiseerd in lichttherapie. Naast semi-permanente ontharing wordt licht steeds vaker toegepast voor huidverjonging, vasculaire aandoeningen, acne en huidverstrakking. Niet al deze behandelingen behoren tot het terrein van de schoonheidsspecialist, maar het is wel goed om op de hoogte te zijn van de mogelijkheden van laser en IPL.

## Deelnemers

Schoonheidsspecialisten met zeer verschillende achtergronden hadden zich aangemeld, al dan niet met hun medewerkers. Er waren vakcollega's uit Nederland, België, Luxemburg en zelfs Portugal aanwezig. Veel van hen werken al langere tijd met laser of IPL en hebben de opleiding Lichttherapie van de ANBOS gevolgd. Anderen denken erover om met laser of IPL te gaan werken en zijn zich aan het oriënteren op de markt. Tijdens het congres werd diep ingegaan op de verschillende aspecten van licht, de werking van licht op de huid en – heel belangrijk – de veiligheid van klant én behandelaar. Op een groot scherm waren demonstraties te zien van het behandelen van pigmentvlekken, adertjes op de benen, striae en rimpels. Ook kon het publiek kennismaken met de nieuwste toepassingen van de fraxellaser, waarmee minuscule gaatjes in de huid worden gemaakt. Deze technologie lijkt veelbelovend voor moeilijk behandelbare aandoeningen als melasma.

## Theorie

Het congres bestond uit twee delen: een dag theorie en een dag praktijk met diverse demonstraties. We geven hier een kleine samenvatting van de theorie. Licht is energie. Een lichtstraal bestaat uit bundels fotonen. Deze fotonen hebben een bepaalde golflengte (uitgedrukt in nanometers). Afhankelijk van deze golflengte spreken we van Ultra Violet licht (200-400 nanometer), zichtbaar licht (400-750 nm), bijna infrarood licht (750-1300 nm) en infrarood licht (1300-10.600+ nm). Hoe hoger het aantal nanometers, hoe dieper het licht de weefsels binnendringt.

Iedere golflengte heeft unieke absorptie-eigenschappen. Het licht wordt geabsorbeerd door chromoforen: melanine, water of bloed in het lichaam.

De eerste wet van fotochemie is:

**Er is geen reactie zonder absorptie.**

Je behandelt met andere woorden dus geen haar, je behandelt melanine dat in de haar zit. Je behandelt geen bloedvatje, je behandelt hemoglobine (bloed) dat in het vat zit. Door de absorptie van energie raken, afhankelijk van de golflengte, het melanine of hemoglobine selectief verhit zonder het omliggende weefsel te beschadigen. Daardoor is licht een ideaal middel om haartjes en bloedvatjes selectief te verwijderen (verbranden eigenlijk).

## Laser en IPL

Er zijn twee manieren om vier soorten klinisch licht te maken (UV-licht, zichtbaar licht, bijna infrarood licht en infrarood licht). Dat kan met laser of met IPL (flitslamp). Een flitslamp zendt licht uit met een spectrum van 400 tot 1300 nanometer (zichtbaar licht en bijna infrarood licht). Afhankelijk van wat je wilt behandelen (melanine of hemoglobine) plaats je een filter voor de lamp zodat alleen die golflengte wordt uitgezonden dat je nodig hebt. Met IPL kun je dus verschillende problemen behandelen, maar dit vereist ook meer ervaring om er goed mee om te kunnen gaan.

Laser zendt een gebundelde energiestroom uit van één specifieke golflengte en kan dus maar één specifiek probleem behandelen.

Tweede wet van fotochemie is:

**Een foton heeft een vaste en meetbare energie.**

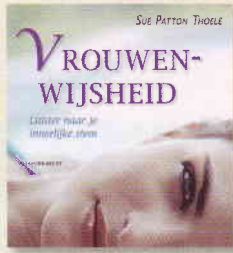
Fotonen in één bundel leveren allemaal dezelfde hoeveelheid energie. De reactie op die energie is meetbaar en stuurbaar. Je kunt dus een specifiek verhittingsniveau bereiken dat je nodig hebt, om bijvoorbeeld melanine te vernietigen, zonder in het omliggende weefsel een trauma te veroorzaken.

Derde wet van fotochemie is:

**Bij photothermolyse (verhitting door licht) zijn vier factoren van belang: de golflengte waar je mee werkt, de kracht van de energiebundel, de spotsize**

## Vrouwenwijsheid

Het boek *Vrouwenwijsheid* laat zich op verschillende manieren lezen: als meditatiegids, als dagelijkse vriendin of als antwoord op een specifieke vraag. Auteur Sue Patton Thoele beschouwt haar boek als een orakel dat je op elke willekeurige bladzijde kunt openslaan. De korte meditatieve teksten richten zich op vrouwen die geïnteresseerd zijn in spiritualiteit en religie, en hebben tot doel innerlijke wijsheid en kennis op te roepen. Verschenen bij Altamira-Becht in Haarlem. ISBN 978-90-6963-747-1. Prijs: € 13,50.



## Sport, bewegen en gezondheid

Het is bekend dat weinig lichamelijke activiteit en een overvloed aan eten een nadelige invloed op onze gezondheid hebben. In het boek *Sport, bewegen en gezondheid* worden de gunstige effecten van beweging en een gezonde leefstijl op cholesterol, bloeddruk en gezondheid uitgebreid besproken. Daarnaast staan er in het boek trainingsprogramma's en is er aandacht voor blessurepreventie en -behandeling en bewegen voor mensen met een chronische ziekte. Verschenen bij Tilon Uitgevers in Baarn. ISBN 978-90-6076-552-4. Prijs: € 14,95.



## Beter leven; botontkalking

Als uit een test blijkt dat botontkalking is opgetreden, kun je beter nieuwe leefgewoonten ontwikkelen. Het programma in het boek *Beter leven; botontkalking* werkt aan de interactie tussen: Body-actoren (gezonder maken van je lichaam), Mind-actoren (jezelf overtuigen van het nut van nieuwe leefgewoonten) en Life-actoren (zorgen dat nieuwe leefgewoonten goed in je leefstijl passen). Verschenen bij Kosmos Uitgevers in Utrecht. ISBN 978-90-215-1088-0. Prijs: € 19,95



## De obesogene samenleving

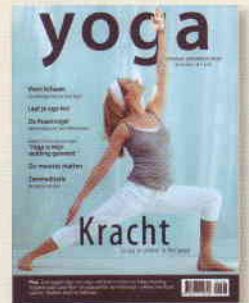
De verantwoordelijkheid voor overgewicht moet niet alleen bij de consument worden gelegd. Dat is de centrale gedachte in de essaybundel *De obesogene samenleving*. De overgewichtproblematiek hangt namelijk samen met de consumptiesamenleving. De sociale leefomgeving van consumenten heeft vergaande invloed op hun voedingskeuzes. Consumenten genieten weliswaar keuzevrijheid, maar raken tevens het spoor bijster door de enorme hoeveelheid vaak tegenstrijdige voedingsboodschappen die ze ontvangen. Verschenen bij Amsterdam University Press. ISBN 978-90-5356-981-8. Prijs: € 29,90.

## Leermiddelenbrochure

KOC Nederland heeft vier verschillende brochures voor de uiterlijke verzorging samengesteld. Zo is in één oogopslag te zien welke leermiddelen beschikbaar zijn voor welk vakgebied. Voor de pedicure is het competentiegerichte leermiddel *Geïntegreerd Voetenwerk niveau 4* ontwikkeld. Ook nieuw is de *Kapper Planner*. In de loop van het schooljaar 2007-2008 zullen ook opdrachten voor de schoonheidsspecialist op niveau 4 beschikbaar zijn. Meer informatie: [www.koc.nl](http://www.koc.nl) onder de rubriek 'Leermiddelen'. De brochures kunnen worden opgevraagd via tel. (030) 607 10 00, afdeling Relatieservice.

## Yoga

*Yoga*, vorig jaar nog een eenmalige special bij *Psychologie Magazine*, is sinds mei een zelfstandige titel geworden. Het blad verschijnt viermaal per jaar. Reden hiervoor is het grote succes van de special op de lezersmarkt waaruit blijkt dat er een duidelijke behoefte is aan het blad. Het eerste nummer verscheen op 23 mei en biedt informatie over yoga, spiritualiteit, gezondheid en lifestyle. Te koop bij o.a. de tijdschriftenvakhandel. Prijs: € 4,95



## Wegwijzer Medische Esthetiek

De *Wegwijzer van de Medische Esthetiek 2006-2007* is een gezamenlijke uitgave van vooraanstaande klinieken en ziekenhuizen voor esthetische chirurgie en cosmetische correcties in Nederland en België. Het standaardwerk informeert over alle behandelingsmogelijkheden op het medisch-esthetische vlak. Daarnaast maakt de lezer kennis met de klinieken, ziekenhuizen en specialisten die deze zorg verlenen. De gids is tot stand gekomen in samenwerking met uitgeverij Millian in Den Haag. ISBN 90-75692-40-2. Prijs: € 9,95. Bestellen kan bij Millian Lezersservice, tel. (070) 324 71 71.



## Leerzaam drietal

In de cosmeticabranche speelt het geven van vakkundig advies een grote rol. De basiskennis, benodigde assortiments- en vakkennis hiervoor is te vinden in de vernieuwde boeken *Huid - just take care*, *Cosmetica & Make-Up - get the look* en *Parfum - take a deep breath*. Ze kosten respectievelijk 48, 69 en 48 euro. De boekenserie is expliciet bedoeld voor medewerkers in de parfumerie en cosmeticabedrijven, drogisterijen en schoonheidssalons. Elk boek bevat een apart katern met leerdoelen, oefenvragen en opdrachten en bevat tevens veel illustraties. De boeken kunnen worden besteld bij IMKO Uitgeverij in Alphen aan den Rijn. Op [www.imko.nl](http://www.imko.nl) is het bestelformulier te vinden.

